



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Институт технологий (филиал) федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего образования
«Донской государственной технической университет»
в г. Волгодонске Ростовской области
(Институт технологий (филиал) ДГТУ в г. Волгодонске)



ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Методические рекомендации
к самостоятельному изучению курса
для студентов направления
15.03.05 «Конструкторско-технологическое обеспечение
машиностроительных производств»
профиль Технология машиностроения
2020 год набора

Волгодонск
2021

Лист согласования

Методические указания по дисциплине «Экономическая теория» составлены в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки (специальности) 15.03.05 Конструкторско-технологическое обеспечение машиностроительных производств

Рассмотрены и одобрены на заседании кафедры «ЭиУ» протокол № 10
от «26» апреля 2021 г.

СОСТАВИТЕЛЬ

К.э.н., доцент кафедры «Экономика и управление»
Валентейчик Д. В.

РЕЦЕНЗЕНТ

К.э.н., доцент кафедры «Экономика и управление»
Гладкова Ю.В.

Настоящие методические рекомендации предназначены для оказания методической помощи студентам направления 15.03.05 «Конструкторско-технологическое обеспечение машиностроительных производств» в процессе изучения ими дисциплины «Экономическая теория» и содержат программу курса, рекомендации по отдельным темам.

Введение

Дисциплина «Экономическая теория» изучается в объёме рабочей программы направления 15.03.05. В ней определены цели и задачи дисциплины, требования к уровню её освоения, обязательный минимум содержания образовательной программы, рекомендуемая литература.

В соответствии с графиком учебного процесса направления студенты заочной формы обучения сдают зачет по дисциплине экономическая теория.

При правильной организации самостоятельная работа студентов имеет решающее значение для развития самостоятельности как одной из ведущих черт личности специалиста с высшим профессиональным образованием и выступает средством, обеспечивающим для студентов:

- сознательное и прочное усвоение знаний по дисциплине;
- овладение способами и приемами самообразования;
- развитие потребности в самостоятельном пополнении знаний.

Самостоятельная работа способствует формированию высокой культуры умственного труда, приобретению приемов и навыков самостоятельной работы, умению разумно расходовать и распределять свое время, накапливать и усваивать необходимую для успешного обучения и профессионального становления информацию. Она развивает у студентов такие качества, как организованность, дисциплинированность, инициативность, вырабатывает мыслительные умения, учит самостоятельному мышлению, позволяет сформировать свой собственный стиль работы, наиболее полно соответствует личным склонностям и познавательным навыкам студента.

Структура пособия для самостоятельной работы по «Экономической теории» предусматривает: во-первых, изучение теоретических аспектов рассматриваемых в пособии тем и, во-вторых, ответы на вопросы для размышления и обсуждения с использованием необходимого статистического материала, иллюстрирующего особенности экономических процессов в Российской Федерации. При рассмотрении тем для самостоятельного изучения

целесообразно воспользоваться списками основной и дополнительной литературы. Изучение тем, которые выделены рабочей программы дисциплины на самостоятельное изучение, с использованием данного пособия позволит:

- организовать и активизировать самостоятельную работу студентов;
- систематизировать знания, полученные в процессе обучения в вузе;
- сформировать экономический образ мышления.

Тема 1 Использование экономической теории в хозяйственной практике

Экономическая теория - это наука о том, как люди стремятся использовать ограниченные ресурсы в производстве товаров и услуг, рационально распределяя и обменивая их, пытаясь удовлетворить свои безграничные потребности с целью всестороннего развития способностей и расширения возможностей человека.

Экономическая теория выполняет следующие важные функции: методологическую, идеологическую, познавательную и практическую.

Методологическая функция - это разработка методов и средств научного инструментария, необходимых всем экономическим наукам. Назначение этой функции - отделить предмет экономической теории от объектов, которые изучаются смежными дисциплинами. Например «конкуренция» как социальное и экономическое явление уходит корнями в круг интересов и экономической теории, и социологии, и юриспруденции. Экономическая теория рассматривает конкуренцию как ключевую категорию рынка, социология - как явление межчеловеческих отношений, юриспруденция - как потенциальную возможность образования криминогенной ситуации. Как видим, объект познания один — конкуренция, а предмет для изучения каждая наука находит свой. В целом экономическая теория является методологическим фундаментом целого комплекса наук.

Особого внимания заслуживает идеологическая функция, упоминание о которой со второй половины 80-х гг. исчезло практически из всех учебных материалов по экономической теории, а само слово «идеология» было изъято из обращения, хотя провозглашение отказа от идеологии - это тоже идеология. Между тем все течения экономической мысли всегда имели и имеют вполне определенные не только социально-классовые, но и национально-государственные корни. Так, меркантилизм исходил из интересов наций, борющихся за торговую гегемонию на мировом рынке; физиократы отстаивали интересы аграрных народов; классическая политэкономия так же, как и современный либерал-монетаризм, выражает интересы развитых капиталистических государств с присущим им внешнеэкономическим экспансионизмом. Марксистская политэкономия, делая ставку на антикапитализм, не могла не привлечь этим развивающиеся страны, которые немало потеряли от диктата развитых стран в мирохозяйственных отношениях. Так, по словам Г. Мюрдаля, беспристрастная общественная наука никогда не существовала и логически не может существовать.

Следующая функция экономической теории - познавательная. На нее существенно влияет идеология. Влияние экономической идеологии на процесс познания экономических явлений неоднозначно. Идеология определяет, как правило, односторонний характер познания экономических явлений и процессов. Познается только то и в той мере, в какой это соответствует идеологическим и хозяйственным целям данного общества. В этом можно убедиться, рассматривая воззрения различных экономических школ и направлений на одно и то же экономическое явление. Так, например, представители марксистской идеологии концентрируют свое внимание на изучении процесса производства, роли товаропроизводителей и значении труда в создании прибавочной стоимости, поскольку это соответствует их идеологической концепции. Вместе с тем они как бы не замечают другой стороны вопроса - роли потребителей созданных товаров, так как это не укладывается в рамки их идеологии.

Зависимость познавательного процесса от его идеологической ориентации во многом объясняет феномен множественности течений в экономической науке.

Своеобразие экономической теории как теоретической науки состоит в том, что она не дает ответа на каждый конкретный вопрос. Но она призвана дать нечто большее - снабдить научным подходом к решению любого из этих вопросов, дать концепцию.

Следовательно, познавательная функция предполагает, во-первых, не только изучение поведения хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровнях, но и исследование системы экономических отношений в целом, формирование систем и категорий, т. е. концепции, в чем преуспела политэкономия и отстает современная наука. Во-вторых, познавательная функция предполагает изучение и описание системы экономических противоречий (например, между трудом и капиталом, спросом и предложением, накоплением и потреблением и т. д.).

Главная функция экономической теории – это практическая функция. Ее содержанием является обеспечение экономической политики и управление производством на различных уровнях экономики. Экономистов часто критикуют за их взаимоисключающие советы политикам. Почему экономисты так часто дают политикам противоречивые советы? Среди множества причин можно выделить несколько наиболее значимых как объективного, так и субъективного свойства.

Например, в Думе обсуждается закон о налогообложении. Необходимо определить, что положить в основу налогооблагаемой базы: расходы фирмы (домашнего хозяйства) или их доходы? Мнения экспертов-экономистов, как правило, расходятся. Сторонники налога на расход полагают, что такой закон приведет к росту сбережений, так как люди снизят расходы, и следствием этого станет рост производительности труда и уровня жизни. Защитники идеи налога на доход считают, что такие изменения в законодательстве вряд ли окажут существенное влияние на уровень сбережений и стимулирование производства. Эти две группы экономистов по-разному оценивают возможную реакцию фирм

(домашних хозяйств) на корректировку налогов, поэтому предлагают политикам различные советы.

Другой пример. Думой принят закон о единой для всех ставке подоходного налога. Советы экономистов в процессе обсуждения законопроекта отличались значительной полярностью. Представители профсоюзов полагали, что нивелировка ставки налога для низко- и высокооплачиваемых слоев населения приведет к дальнейшему усилению его имущественного расслоения. Напротив, защитники предпринимательства лоббировали интересы среднего и крупного бизнеса, полагая, что сокращение ставки налога будет стимулировать инвестиции в производство. В обоих случаях эксперты искали объективные аргументы в защиту своей позиции. В тоже время различные рекомендации экспертов политикам могут быть вызваны причинами чисто субъективного характера: наличием у них несовпадающих мировоззренческих ценностей, принадлежностью к различным политическим партиям, а иногда даже к криминальному капиталу. Однако в целом цель работы экономиста – выработка не индивидуальной, а социальной и общегосударственной политики.

Таким образом, практическая значимость экономической теории (известная формула О. Конта) в том, что знание ведет к предвидению, а предвидение - к действию. Экономическая теория должна лежать в основе экономической политики, а через нее – пронизывать область хозяйственной практики. Действие (практика) ведет к знанию, знание – к предвидению, предвидение – к правильному действию.

Вопросы для размышления и обсуждения

1. Когда Пола Самуэльсона спросили, зачем изучают экономическую теорию, он назвал несколько причин. Во-первых, в надежде получить деньги. Во-вторых, к вам относятся как к безграмотному, если вы не знаете законов спроса и предложения. В-третьих, потому, что политэкономия называют «королевой наук» – старейшей из искусств, новейшей из наук. А как бы вы ответили на этот вопрос?

2. Зависимость познавательного процесса от идеологии объясняет феномен множественности течений в экономической науке. Докажите это утверждение на примерах.

3. Функции экономической теории и их приоритетность на этапах трансформации экономики России.

Тема 2 Основные теоретические школы в экономической науке

Первая школа политической экономии «меркантилизм» (от фр. «mercantilisme» — «торговец», «купец») возникла в последней трети XV в. Это учение отражало интересы торговой буржуазии в период первичного накопления капитала. Основной формой богатства представители меркантилизма считали золото и серебро, которое, по их мнению, накапливается в результате внешней торговли. На первом этапе своего развития (XV – начало XVI в.) меркантилизм приобрел форму монетаризма, который идеализировал благородные металлы и считал их единственной формой богатства. Поэтому представители монетаризма выступали против вывоза денег из страны, за ограничение импорта и т. п. Позднее сторонники меркантилизма, напротив, выступали за расширение внешней торговли, разрешение вывоза денег из страны.

Поскольку эта школа отражала в основном интересы торговой буржуазии, то уже в конце XVI – в начале XVII века ее идеи вошли в противоречие с интересами промышленной буржуазии. В мануфактурный период развития капитализма во второй половине XVII в. ей на смену приходит классическая политическая экономия и до первой половины XIX в. мировая экономическая мысль развивалась в рамках классической политэкономии. Ее родоначальниками считаются английский экономист У. Петти и французский ученый П. Буагильбер, заложившие основы трудовой теории стоимости. Дальнейшее развитие классическая политическая экономия получила в работах физиократов Ф. Кене и А.Р.Ж. Тюрго (Франция). Ее наивысшее достижение – труды английских экономистов А. Смита (1723-1790) и Д. Рикардо (1772-1823).

Во Франции национальным вариантом классической школы политической экономии были физиократы (от греч. *physis* – природа и *kratos* – власть), которые в отличие от меркантилистов, источником общественного богатства считали не сферу обращения, а сферу производства благ природного происхождения. Земля, по их мнению, является наибольшей ценностью.

Конструктивные идеи классической школы буржуазной политической экономии получили свое дальнейшее развитие в марксистской политической экономии. К. Маркс довел до уровня научной теории идею классиков политической экономии о двойственном характере труда (в их работах не было четкого разделения потребительной стоимости и стоимости, абстрактного и конкретного труда). Он установил, что обмен является существенным условием превращения продукта труда в товар, определения стоимости товара, его реализации. К. Маркс выделил понятие рыночной средней стоимости товара, вокруг которой колеблются цены под влиянием спроса и предложения. Он развил диалектический метод познания, в частности, выделил специфические формы противоречия в современной ему экономической жизни, непосредственное содержание и общественную форму экономических процессов и явлений, раскрыл глубинную сущность капитала, выявил антагонизм капиталистического производства, одна из форм которого – противоречие между живым и овеществленным трудом. К. Маркс по-новому определил предмет политической экономии, которая должна изучать не только законы распределения произведенного продукта (как считал Д. Рикардо), но и непосредственного производства, обмена и потребления, исследовать производственные отношения между людьми во всех сферах и фазах общественного воспроизводства во взаимодействии с развитием производственных сил. Вследствие жизненности многих выводов и положений марксистской политической экономии она остается и сейчас одним из важнейших направлений экономической теории.

Причинами возникновения исторической школы и маржинализма были недостатки марксистской экономической теории, классической школы политической экономии. Историческая школа – одно из направлений западной

экономической мысли. Возникла в Германии в середине XIX в. Название получила от своеобразного определения предмета политической экономии и исторического метода исследования, в соответствии с которым данная наука не изучает экономические законы, а описывает конкретно-исторические формы экономической жизни в той или иной стране. Экономические явления, по мнению представителей исторической школы, обусловлены исторической обстановкой. Поэтому само название «политическая экономия» они отождествляли с понятием «национальная экономика».

В середине XIX в. возникает и получает распространение в 70-е гг. новое направление политической экономии – маржинализм (от фр. «marginal» – предельный), ставший одновременно и методологическим принципом западной экономической науки. Его основателями были австрийский экономист К. Менгер, английский экономист У. Джевонс, швейцарский ученый Л. Вальрас. По мнению У. Джевонса, сфера изучения экономики – чистая теория, обоснование универсальных закономерностей. В связи с этим он заменяет понятие «политическая экономия» термином экономика (экономическая теория). Аналогично поступает и Л. Вальрас. Основой маржинализма является теория предельной полезности, согласно которой рыночная цена товара определяется не общественно необходимыми затратами труда, а степенью насыщения потребности в нем, полезностью последней единицы запаса определенного вида товара. Позже такой подход был воплощен в теории затрат производства, цены, распределения и т. п.

В целом маржинализм, исходя из предельных величин или состояний, раскрывает не сущность экономических явлений и процессов, а их изменения в связи с изменением других явлений и процессов, а также с точки зрения психологии отдельного индивида, который дает собственные оценки предельной пользы или потерь, связанных с участием в экономической деятельности.

В последней трети XIX в. вся совокупность течений, школ западной экономической мысли, развивающихся в этот период, условно подразделяется на неоклассическую экономическую теорию; институционально-социологическое

направление (институционализм) и кейнсианство. В свою очередь, неоклассическое направление – на монетаризм и неолиберализм.

На волне кризиса 30-х годов возникла теория эффективного спроса, которая предложила свои рецепты регулирования экономики и нашла применение на практике, стала составной частью экономической политики многих государств. Автором этой теории был английский экономист Джон Мейнард Кейнс (1883-1946), которого по праву считают основателем кейнсианства. Его идея состояла в том, чтобы применить методы активизации и стимулирования совокупного спроса (общей покупательной способности) и тем самым воздействовать на расширение производства и предложение товаров. Государство может воздействовать на инвестиции посредством регулирования уровня процента, либо осуществляя инвестиции в общественные работы. Инвестиции, по Кейнсу, играют решающую роль в расширении платежеспособного спроса, а спрос создает предложение. Он не верил в саморегулирующийся рыночный механизм и считал, что для обеспечения экономического равновесия необходимо вмешательство извне.

Объект исследования неоклассической экономической теории – поведение «человека экономического», который в качестве продавца рабочей силы, потребителя или предпринимателя пытается максимизировать свой доход и свести к минимуму затраты или усилия. Эта теория возникла в 70-е гг. XIX в. Ее основатели – известные экономисты, представители австрийской школы К. Менгер, Ф. Визер, Е. Бем-Баверк, а также У. Джевонс, Л. Вальрас и др.

Основной категорией анализа сторонники неоклассической экономической теории считают предельную полезность, противопоставляя ее теории трудовой стоимости. Стоимость товара они определяют полезностью последнего, наименее необходимого предмета потребления, то есть предельной полезностью. Общие принципы концепции предельной полезности были развиты С. Викселем и Дж. Б. Кларком. Двумя ее направлениями являются маржинализм и монетаризм.

Монетаризм (от англ. money – деньги) – экономическая теория, согласно которой денежная масса в обращении играет определяющую роль в формировании экономической конъюнктуры и установлении причинно-следственных связей

между изменением количества денег и величиной валового национального продукта, а также в развитии производства. Монетаризм возник в середине 50-х гг. XX в. в США. Его лидер – руководитель чикагской школы политической экономии М. Фридмен.

В целом взгляды неоклассической школы политической экономии с различными течениями и направлениями получили в литературе название «либерализм» (от лат. «liberalis» – свободный). В экономической науке либерализм – это совокупность взглядов, основным содержанием которых является отрицание необходимости вмешательства государства в экономическую жизнь и понимание механизма саморегулирующегося рынка как единственного эффективного регулятора хозяйственных процессов. За государством остается функция охраны существующей системы. Идеи экономического либерализма основательно разработал А. Смит, выступавший за отмену остатков регламентации промышленности и торговли государством.

Идеи неолиберализма были положены в основу теории социально ориентированного рыночного хозяйства, одним из авторов которой был известный немецкий экономист и государственный деятель Л. Эрхард. Данная теория провозглашает необходимость свободной конкуренции, свободных цен и т. п., гарантирование государством данных условий наряду с социальной направленностью их развития. В тоже время допускается использование государственных рычагов регулирования экономики (государственного распределения ресурсов и контроля над ними), которые значительно ослабляются после достижения поставленной цели.

Некоторые отечественные экономисты-«реформаторы» активно поддерживают идею воплощения модели социально ориентированной рыночной экономики. Однако нечеткое понимание сути теории социальной рыночной экономики и некомпетентная реализация их рекомендаций привели к развалу государственного управления экономикой и нанесли народному хозяйству огромный ущерб.

Институционализм (от лат. «institutum» – учреждение) – одно из направлений западной экономической мысли, которое возникло в конце XIX – в начале XX в. Экономисты рассматривают как систему отношений между хозяйствующими субъектами, которые формируются под влиянием экономических и неэкономических факторов. Широкий социологический подход к предмету экономической теории сближает их с исторической школой. Институционализм отрицает обусловленность развития человеческого общества производственными отношениями (отношениями собственности), движущей силой общественного развития считает психологические, политические, социально-правовые факторы. За последние десятилетия возникла разновидность институционализма - неинституционализм, который основой экономического развития в постиндустриальном обществе называет человека, а целью экономической системы - его всестороннее развитие.

Вопросы для размышления и обсуждения

1. Выявите достоинства и недостатки теоретических школ экономической мысли, а так же причины их возникновения.
2. Проанализируйте роль личности в развитии теоретических школ экономической науки.
3. Проанализируйте основные этапы формирования отечественной экономической мысли.

Тема 3 Рынок услуг, его место и роль в экономической системе

В настоящее время в экономико-статистической литературе в России и за рубежом применяются различные критерии и в соответствии с ними предлагаются разные классификации услуг. Так, предлагаются классификации услуг по степени материализации и осязаемости услуг, по степени потребительской ориентации, уровню личных контактов людей, трудоемкости услуг, а также по соотношению общественных и частных начал в сфере услуг.

Наиболее признанной точкой зрения является то, что совершенствование классификации сферы услуг должно идти по пути более полного учета как производственно-технического, так и функционально-специализированного подхода.

В связи с этим целесообразно выделить в сфере услуг следующие различающиеся по функциональной направленности сектора:

- услуги, ориентированные на производство;
- услуги, ориентированные на общество;
- услуги, ориентированные на домашнее хозяйство;
- услуги, личного характера.

В чистом виде немного видов услуг, которые формируют исключительно данный по функциональной направленности сектор услуг. Так, к услугам, ориентированным на производство относятся услуги по техническому обслуживанию, наладке, настройке и ремонту производственного оборудования и технических систем. Сюда могут быть отнесены услуги по складированию, хранению и снабжению материально-техническими ресурсами и различные услуги производственной инфраструктуры (дороги, мосты, подъездные пути и т.д.). Услуги, ориентированные на общество включают услуги органов государственного управления, связанные с обороной страны, с поддержанием правопорядка, обеспечением внутренней безопасности, с выполнением функций по государственному регулированию экономики и социальных процессов, с проведением социальной политики. Нередко их называют государственными (правительственными) услугами.

К услугам, ориентированным на домашнее хозяйство, относятся многие услуги по поддержанию в нормальном состоянии жилья и коммунальные услуги, производственные виды бытовых услуг - техническое обслуживание и ремонт бытовой техники и телевидеоаппаратуры, автосервис, а также технический сервис оборудования и инвентаря для досуговой деятельности и т.д.

Услуги личного характера включают услуги: парикмахерские, фотоателье и разнообразные рекреационные услуги и непроизводственные виды бытового обслуживания. Но многие услуги имеют двойственную функциональную природу, а некоторые услуги даже многофункциональную направленность. Так, услуги транспорта при технической и технологической общности как собирательной отрасли подразделяются на услуги по обслуживанию производства - грузовой транспорт и на услуги по обслуживанию личности - пассажирский транспорт. Двойственную функциональную направленность имеет связь и информационное обслуживание: с одной стороны, они обслуживают производство, а с другой, - домашнее хозяйство и личность. Торговля средств производства имеет дело с производственной сферой, а розничная торговля - с населением, с непосредственным потребителем.

Деловые услуги - кредитно-финансовые, страховые, правовые и т.д. многофункциональны: обслуживают производство, общества, домашнее хозяйство и личность. Соотношение объектов обслуживания непостоянно и зависят от времени и конкретных условий страны.

Что касается социально-культурных услуг - образования, культуры, здравоохранения, а также науки, научного обслуживания, то эти услуги также многофункциональны.

Развитие сферы услуг происходит, с одной стороны, путем усиления разнообразия сервисной деятельности, отражая тенденцию специализации и диверсификации производства услуг, а с другой стороны, путем возрастания роли принципа кооперации и дополнительности, отражая тенденцию единства и разнообразия. В частности, отметим, что подавляющая доля услуг имеет смешанную направленность, так как социальная значимость услуг несомненна.

В настоящее время в России действует следующая классификация услуг:

- бытовые услуги;
- услуги пассажирского транспорта;
- услуги связи

- жилищно-коммунальные услуги
- услуги учреждений культуры
- туристские услуги и услуги средств размещения
- услуги физической культуры и спорта
- медицинские, санаторно-оздоровительные, ветеринарные услуги
- услуги правового характера
- услуги банков
- услуги в системе образования
- услуги торговли общественного питания, услуги рынков
- прочие услуги

Для формирования развитой сферы услуг в Российской Федерации следует исходить из того, что все перечисленные услуги должны быть доступны каждому члену общества, а процесс их оказания должен протекать в цивилизованных организационно-правовых формах. Это выводит развитие сферы услуг на уровень государственной политики.

Вопросы для размышления и обсуждения

1. Проанализируйте динамику производства услуг в РФ за годы реформирования национального хозяйства и их место в структуре производства валового внутреннего продукта.

2. Сфера услуг оказывает значительное влияние на духовное возрождение общества через социально-культурные услуги, которые обладают ярко выраженным внешним эффектом и относятся к социально значимым благам. Затраты на социально-культурные услуги – это вложения в «человеческий капитал». Повышая свой образовательный, культурный уровень и укрепляя свое здоровье каждый индивид в конечном счете повышает уровень развития человеческого потенциала в РФ. Аргументируйте данное утверждение.

3. Проанализируйте структуру услуг объема платных услуг населению за 2000 – 2011гг.

Тема 4 Модели экономических систем

Основными элементами экономической системы являются социально-экономические отношения, базирующиеся на сложившихся в каждой экономической системе формах собственности на экономические ресурсы и результаты хозяйственной деятельности; хозяйственный механизм, т.е. регулирования экономической деятельности на макроэкономическом уровне; конкретные экономические связи между хозяйственными субъектами. Рассмотрим основные модели экономических систем на примере табл. 1.

Таблица 1 – Сравнительная характеристика экономических систем

Основные черты	Рыночная экономика	Командно-административная экономика	Смешанная экономика
1	2	3	4
Масштабы обобществления производства	Обобществление производства в рамках предприятия	Экспроприация трудовой частной собственности, насильственное объединение частных товаропроизводителей	Обобществление и огосударствление части хозяйства в национальном и интернациональном масштабах
Преобладающая форма собственности	Экономическая деятельность единоличных предпринимателей	Господствует государственная собственность	Экономическая деятельность на базе коллективной частной и государственной собственности
Форма бюджетного ограничения	Жесткая	Мягкая	—
Стимул к производительному труду	Факторные доходы	Социалистическое соревнование	Факторные доходы
Основной принцип производства	Принцип соответствия спроса и предложения	Воля центрального органа власти, материализующая принятые политические и идеологические решения	Принцип соответствия спроса и предложения
Ценообразование	Ориентируется на предотвращение спада в производстве	Государство устанавливает фиксированные цены	Гибкие цены
Конкуренция	Есть	Нет	Есть
Теневая экономика	Отсутствует	Присутствует	Только на запрещенные

			государством товары
Координация	Роль координации действий экономических субъектов и размещения благ в экономике выполняет рыночный механизм, и прежде всего система цен	Правила и параметры экономического поведения, и соответствующее размещение благ определяются воздействием командующей (управляющей) подсистемой (государством)	Роль координации действий экономических субъектов и размещения благ определяется и рыночным механизмом и государственным регулированием

Продолжение таблицы 1

1	2	3	4
Заработная плата	Устанавливается в процессе конкуренции при соотношении спроса и предложения на рынке труда	Административное установление заработной платы	Устанавливается в процессе конкуренции при соотношении спроса и предложения на рынке труда, но государство устанавливает минимальную заработную плату
Социальные гарантии	Социальная незащищенность граждан в случае безработицы, болезни и старости	Гарантированное трудоустройство, бесплатная медицина и образование, социальное обеспечение	Создание государственных и частных фондов социального страхования и обеспечения

Таким образом, экономическая система – это совокупность экономических действий, интересов и механизмов выбора наиболее эффективных в конкретно-исторических условиях хозяйственных решений с целью согласования производства и потребностей.

Вопросы для размышления и обсуждения

1. Постройте и проанализируйте модели взаимодействия субъектов рыночной, командно-административной и смешанной экономики.
2. Выявите основные характеристики следующих моделей рыночной экономики: американская модель («либеральная модель капитализма»),

японская модель, немецкая модель, шведская модель, французская модель, южнокорейская модель и китайская модель.

3. Многие экономисты считают, что экономике России свойственны такие особенности, которые не позволяют позаимствовать ни одну из известных в мире моделей рыночной системы. Приведите пример и объясните о каких особенностях идет речь.

Тема 5 История предпринимательства в России

Предпринимательство, в широком смысле – это процесс создания нового, обладающего ценностью, это процесс, предполагающий принятие на себя финансовой, моральной и социальной ответственности, это процесс, приносящий доход и личное удовлетворение достигнутым.

Развитие предпринимательства, рыночных отношений в России отличалось рядом особенностей, главная из которых сводится к следующему. Наша страна относится к группе стран (Германия, Италия, Япония), которые с определенным опозданием, во втором эшелоне, приступили к индустриализации своих экономик и как следствие вынуждены были часто опираться в своем утверждении не только на экономические, но и на административные методы. В экономике Российской империи государство играло особенно большую роль. Основная ставка делалась не на свободу предпринимательства, как в Англии или США, а на государственное регулирование, что предопределило относительно жесткую подчиненность предпринимательской деятельности общегосударственным задачам и достаточно равнодушное отношение к низкой эффективности хозяйствования.

В целом предпринимательство во второй половине XIX в. – начале XX в. получило наибольшие в России возможности развития, при этом противоречия общественной и экономической системы оказали особое влияние на развитие предпринимательства. Попытки более энергично идти по пути реформ,

предпринятые С.Ю. Витте и П.А. Столыпиным, до такой степени изменили жизнь людей, что сообщество всей силой своих традиций и энергии «под корень уничтожило недостаточно прочные основания частного интереса и социальной независимости». Тем более, что предпринимательская деятельность и ее носители давали много поводов для недовольства, даже ненависти, со стороны других групп населения. Но можно утверждать, что не сама предпринимательская деятельность, а условия, в которые она была поставлена в России, заставляли ее носителей обманывать, приспосабливаться, обходить закон, который все запрещал, – и все это в гораздо больших объемах, чем при нормальных экономических отношениях. Если бы капитализм развивался естественно и постепенно, он бы проникал в жизнь людей определенными привычками, этическими и профессиональными нормами, которые бы передавались из поколения в поколение. Такой постепенности не было отпущено России даже в самый благоприятный период в истории предпринимательства – в конце XIX – начале XX в.

Период с октября 1917 года до начала 20-х годов можно условно назвать вторым этапом развития отечественного предпринимательства. Его особенностью было широкое вытеснение предпринимательства из экономической жизни. Такая политика вытекала из марксистских представлений о коммунистическом обществе. Рассматривая предпринимательскую деятельность, классики марксизма связывали ее прежде всего с частной собственностью и эксплуатацией, хотя и признавали созидательные и организаторские функции предпринимателя. Во-первых, производительный труд сводился марксистами к преобразованию предметов труда и управлению этим процессом; предпринимательский же доход рассматривался как часть прибавочной стоимости, а деятельность, направленная на получение предпринимательского дохода – как форма эксплуатации рабочего класса. Во-вторых, обобществление производства трактовалось, в основном, как его огосударствление, национализация частного имущества, превращение народного хозяйства в единую фабрику, сверхсиндикат. В-третьих, планомерность понималась как централизованное установление заданий по производству, поставкам и ценам на продукцию всех участков этого синдиката, а распределение по труду – как оплата

по количеству и сложности труда, затраченного на выполнение плановых заданий, практически без учета соотношения затрат и результатов. Поэтому в это время во всех сферах общественной жизни установилась государственная монополия. Была осуществлена национализация крупных промышленных предприятий, а через некоторое время и мелких частных предприятий. В сельском хозяйстве упор делался на уравнительный передел земли с последующим развитием крупных коллективных хозяйств. Введение хлебной монополии государства подрывало конкуренцию между производителями сельхозпродукции. Монопольное положение государства, централизация, лишение самостоятельности производителей, устранение конкуренции между ними – все это тормозило развитие предпринимательства. Однако, говорить, что предпринимательские отношения в те годы не существовали будет неправильно. Предпринимательской деятельностью продолжало заниматься немалое количество мелких и средних самостоятельных (частных) хозяев. Одни из них относились к «бывшим», другие в условиях мелкотоварного сектора экономики только нарождались. Тем не менее, сфера предпринимательской деятельности постоянно сужалась. Государство проводило свою политику последовательно и бескомпромиссно.

Период НЭПа знаменовал собой новый (третий) этап. Началом НЭПа можно считать утверждение Советом Труда и Оборона (СТО) «Основных положений к восстановлению крупной промышленности, поднятию и развитию производства» от 12.08.1926 г., где провозглашался перевод промышленных трестов на хозяйственный и коммерческий расчет. Далее было принятие ЦИК и СНК СССР 29.06.1927 г. «Положения о государственных трестах», юридически оформившего произошедшую на практике трансформацию коммерческого хозрасчета в хозрасчет административный. В концепции новой экономической политики возрождение предпринимательской деятельности рассматривалось как вынужденная необходимость, отступление перед капитализмом. В период НЭПа интересы государства, как никогда ранее, были четко сформулированы: держать предпринимателей для своих целей, «... лишь в меру допустить развитие этих отношений, которые полезны и необходимы в остановке мелкого производства, и

чтобы контролировать эти отношения». Но даже в этих условиях предпринимательство стало развиваться на всех уровнях.

Предпринимательскими функциями, по своей сути, прежде всего, стало заниматься государство, что, в частности, проявилось в концессиях. Концессия представляла собой договор между Советским государством и иностранным капиталистом, в соответствии с которым, капиталисту передавались для эксплуатации определенные объекты или участки земли. Расчет с государством производился как в натуре – произведенной продукцией, так и в денежной форме.

Особой сферой экономической деятельности государства в эти годы являлось содействие и прямое участие в акционерных обществах. Акционерная форма широко использовалась государством как организационная форма государственных предприятий. Так появились государственные и смешанные акционерные общества. Наибольшего расцвета это вид предпринимательства достиг к середине 20-х годов.

Многоукладный характер экономики, возрастание роли экономических факторов развития создавали благоприятные предпосылки для развития предпринимательства и на более низких уровнях. Отражением этого процесса явился переход к многообразию форм хозяйствования: аренде, кооперации, акционированию, коммандитным товариществам и т.д. В литературе тех лет такие объединения напрямую назывались капиталистическими.

Годы НЭПа создали благоприятные предпосылки для активизации частного предпринимательства. Так как этому способствовали два обстоятельства: денационализация мелких предприятий и законодательное разрешение учредительской деятельности. Без предварительного уведомления местных органов власти частные лица могли, например, открыть промышленное предприятие с числом наемных рабочих от 10 до 20 человек. С момента официального признания частных предпринимателей они весьма успешно стали конкурировать с государственными предприятиями. Небольшие производства позволяли гибко реагировать на изменения конъюнктуры рынка, ибо мелкий бизнес незамедлительно пользовался ошибками и трудностями госпредприятий. Конечно, нельзя преувеличивать успехи частных предпринимателей, так как в их деятельности было немало и негативных черт

(беспощадная эксплуатация наемных рабочих, нездоровая криминогенная обстановка и т.д.).

Оценивая в целом годы НЭПа, следует отметить, что оживление деловой активности ускорило процесс экономической реконструкции. К середине 20-х годов были почти полностью восстановлены тяжелая промышленность и транспорт, превысило довоенный уровень сельскохозяйственное производство, впечатляющих результатов добилась торговля. Изменения в экономике способствовали повышению уровня жизни людей. Однако в этот период предпринимательство рассматривалось как чуждое социализму явление, и поэтому экономические условия развития предпринимательской деятельности в тот период слабо укреплялись.

Четвертый этап в истории отечественного предпринимательства был самый длительный и драматичный. Он охватил период, длившийся около 60 лет – с конца 20-х годов до второй половины 80-х годов. Это был период безраздельного господства административно-командной системы. Из легального сектора экономики предпринимательство практически было изгнано (если не считать остатков индивидуально-ремесленной деятельности) и перешло на нелегальное положение, переместившись в теневую экономику. Став одной из составных частей этого сектора экономики, предпринимательская деятельность в меньших масштабах и с большей для себя опасностью все же продолжала свое существование.

Уйдя «в тень», предприниматели пытались реализовать свой коммерческий опыт через спекуляцию под вывеской колхозной или комиссионной торговли. Предприимчивые рабочие организовывали частное производство предметов хозяйственного обихода, запасных частей и изделий. На протяжении десятилетий «теневики» весьма успешно конкурировали с государственным сектором. Например, государство производило новую технику, но не обеспечивало ей соответствующую инфраструктуру. На этой основе развивался частный автосервис, другие виды услуг. Конкурентоспособности «теневого» бизнеса способствовала его ориентация на спрос, гибкость производства, высокий оборот капитала.

В 80-е годы стали наблюдаться некоторые новые явления, направленные на повышение трудовой активности. Был поставлен вопрос о формировании нового экономического мышления, составной частью которого называлась социалистическая предприимчивость. Во второй половине 80-х годов стали возрождаться некогда забытые формы хозяйствования: подряд, аренда, кооперация. Однако все это не выходило за рамки традиционного хозяйствования. Пытаясь держать власть над экономикой, правительство регламентировало частнопредпринимательскую деятельность.

Радикальные экономические реформы, начавшиеся в конце 80-х годов в странах Восточной Европы, нарастание экономических трудностей внутри нашей страны заставили заново осмыслить многие реалии. В качестве стратегической задачи дальнейшего развития экономики была поставлена задача о коренной перестройке самой системы хозяйствования. Административно-командная система стала разрушаться, формировались условия для перехода к рыночной модели общества. Это потребовало принципиальным образом изменить отношение к таким явлениям, как частная собственность, конкуренция, предпринимательство.

Впервые после НЭПа предпринимательство в отечественной экономике получило официальное признание. Под развитие предпринимательской деятельности подведена юридическая основа. Сначала это был Закон РСФСР «О предприятиях и предпринимательской деятельности», а с 1996 года Гражданский Кодекс РФ.

Вопросы для размышления и обсуждения

1. Проанализируйте развитие предпринимательства в России в виде сообщения: семейные хроники русских миллионеров
2. Существует две модели предпринимательского поведения: классическая и инновационная. Какая из них в большей мере связана с риском? Какая из них соответствует вашим предпринимательским наклонностям?
3. Как известно, главным мотивом и стимулом предпринимательской деятельности в рыночной экономике выступает доход, получаемый от этой

деятельности. Зачастую погоню за прибылью не без оснований называют «борьбой фурий частного интереса», противоречащей общечеловеческой морали и нравственности. Почему, однако, не считают аморальным и безнравственным такие экономические результаты предпринимательства как нулевая прибыль или убыточность (нерентабельность).

Тема 6 Предприятие в условиях экономических реформ в РФ

Изменившаяся макроэкономическая среда явилась причиной проведения реформ на всех промышленных предприятиях. Каждое из них шло своим путем, использовало свои методы и средства адаптации. Но те предприятия, которые добились успеха, в большей или меньшей степени следовали ниже приведенной схеме.

1) Осознание необходимости реформирования. Для стимулирования процесса осознания необходимости преобразований существует достаточно много технологических приемов. Некоторыми из них, наиболее часто (сознательно либо бессознательно) используемыми в практике российских предприятий, являются следующие:

- Формирование системы внешних связей, то есть создание условий более широкого доступа для ключевых работников предприятия к информации о происходящих в национальной экономике и отрасли изменений. Это достигается методом постоянного участия ведущих менеджеров и специалистов предприятия в различных специализированных конференциях, семинарах, симпозиумах, выставках, заседаниях различных профессиональных союзов и т.п. и позволяет снизить порог реагирования на существо внешних изменений. Полученная таким образом информация должна стать доступна и другим работникам предприятий.

- Посещение других предприятий. Посещения и знакомство с опытом работы национальных и аналогичных зарубежных предприятий, с последующим обобщением и распространением на предприятии полученной информации, имеют большое значение для поддержания состояния постоянной готовности к изменениям.

- Создание системы быстрого и глубокого распространения и проникновения новостей. Информация о внешней среде должна максимально широко распространяться среди работников предприятия. Методы и формы распространения этой информации могут быть любыми: информационные

листки, плакаты с информацией о достижениях основных конкурентов, стенды новостей, специализированные информационные бюллетени, собрания и научно-технические и экономические конференции и т.п.

- Введение в процедуры управления методов, позволяющих систематически отслеживать некоторые ключевые параметры деятельности предприятия в сравнении с конкурентами или с нормативными величинами.

2) Оценка возможностей. Осознание необходимости изменений естественным образом приводит к надобности оценить состояние предприятия, его основные проблемы и возможности бизнеса. В практике существует достаточно большее количество методических приемов проведения диагностики состояния предприятия. Чаще всего используются комплексная диагностика предприятия и всех подсистем его управления на основе финансового анализа, SWOT-анализ, анализ управленческой среды и возможностей управленческого персонала.

В общем случае анализ состояния и перспектив предприятия должен быть проведен по трем основным направлениям:

- анализ технической системы (предметная область деятельности предприятия и жесткая структура управления, то есть организационно-производственная структура, нормативно определенные методы и средства управления и т.п.);

- анализ политической системы (власть в организации, методы распределения ресурсов и вознаграждения);

- анализ культурной системы (состояние организационной культуры на предприятии).

3) Разработка стратегии реформирования - это формирование стратегии предприятия как совокупности указаний, принципов и правил перевода предприятия в желаемое из состояния, в котором оно находится. Стратегия разрабатывается на четырех организационных уровнях:

- корпоративная стратегия - стратегия для предприятия и сфер его деятельности в целом, определяющая характер отношений предприятия со

всеми связанными группами.

- деловая стратегия - стратегия, определяющая каждый отдельный вид деятельности предприятия, способы конкуренции, средства расширения рыночных долей.

- функциональная стратегия - стратегия для каждого функционального направления деятельности (стратегия маркетинга, финансовая, техническая, инвестиционная и т.п.).

- операционная стратегия - стратегия согласованных действий каждого подразделения предприятия по достижению установленных целей, правила регулирования их деятельности.

Совокупность стратегических установок является основанием для разработки программы проведения реформ, как набора логически взаимосвязанных мероприятий с определением сроков их выполнения, результатов, которые необходимо получить вследствие их выполнения, лиц, ответственных за получение результатов и ресурсов для каждого мероприятия.

Вопросы для размышления и обсуждения

1. Известно, что хозяйственная самостоятельность предполагает совокупность прав и ответственности предприятия как юридического лица. Назовите признаки предприятия - юридического лица.

2. Определяет ли бизнес-план предприятия стратегию его поведения в ходе экономических реформ? Выявите целевое назначение конкретного бизнес-плана одного из российских предприятий.

3. Проанализируйте деятельность одного из предприятий г. Волгодонск годы экономических реформ (используя материалы местных средств массовой информации (СМИ)).

Тема 7 Теория потребительского поведения

Изучение поведения потребителей на рынке можно начать со сравнения ассортиментного набора. Допустим, что такой набор включает несколько предметов потребления, которое потребитель покупает каждый месяц. Например, набор продуктов питания в сочетании с одеждой, топливом и какой-нибудь услугой. Рассмотрим предпочтения потребителей, сравнив для простоты наборы продовольствия и одежды.

Таблица 2 - Альтернативные наборы потребительских товаров

Ассортиментные	Количество видов	Количество видов одежды
A	15	20
B	10	35
C	20	15
D	5	40

Предложенный вариант ассортиментного набора лишь количественно описывает потребительские предпочтения. Однако данный пример может стать основанием для предположений, которые остаются в силе для большинства людей практически во всех ситуациях.

Теория поведения потребителей предлагает три основных предположения предпочтений потребителей определенного набора благ и услуг по отношению к другому набору.

Первое предположение состоит в том, что предпочтения уже сформировались, а их стоимость значения не имеет. В данном случае потребители могут сравнить и классифицировать все наборы благ. Например, из двух наборов потребительских товаров и услуг А и В, потребитель предпочтет А вместо В, или наоборот. Возможен вариант одинаковой удовлетворенности тем и другим. Например, потребитель может предпочитать грудинку окорочкам, но купит все-таки окорочка, потому что они дешевле.

Вторым предположением является то, что потребительские предпочтения обладают свойством транзитивности. Это значит, что если вы предпочитаете А

некоему набору В, а В некоему набору С, то вы предпочитаете А и этому набору С. Предположение о транзитивности гарантирует согласованность и рациональность предпочтений.

Третья модель потребительского поведения на рынке гласит, что все товары желательны и, пока не принимая во внимание цены, потребители всегда предпочитают большее количество любых товаров и услуг меньшему. Разумеется, некоторые товары и услуги, потребление которых обществом осуждается и исключаются из контекста потребительского выбора, так как большая часть потребителей не покупает такие «потребительские блага». Например, наркотики и сомнительные услуги. Их потребление нежелательно и население будет их в основном избегать.

Эти три модели образуют основу теории модели потребительского поведения на рынке и они лишь описывают, а не объясняют потребительские предпочтения. Поведение потребителя не вписывается в строго определенную и тем более формализованную шкалу предпочтений покупки одного товара другому. Можно лишь говорить об общих принципах, которыми руководствуются потребители, выбирая товары для покупки.

Одну из таких закономерностей установил еще в XIX в. прусский статистик Эрнест Энгель, согласно которой по мере увеличения доходов потребителей структура потребления смещается в сторону дорогих товаров. При этом доля доходов, затрачиваемых на приобретение товаров первой необходимости, уменьшается, тогда как часть дохода, направляемая на предметы роскоши увеличивается.

С одной стороны, уменьшение доли расходов высокодоходной части населения, затрачиваемых на товары повседневного спроса, необязательно означает, что эта категория граждан уменьшает потребление этих товаров.

С другой стороны, смещение потребления богатых людей в область дорогих и ценных товаров может происходить и путем замещения более дешевых товаров и услуг, которые «вымываются» из зоны потребления. Интересно отметить, что изменение структуры потребления в соответствии с законом Энгеля наблюдается не

только в связи с уже полученным, но даже в связи с ожидаемыми доходами. Вместе с тем закон Энгеля не носит абсолютного характера, так как структура потребностей ряда людей слабо зависит или даже не зависит от величины доходов.

Потребительское поведение на рынке по отношению к определенным товарам можно также объяснить действием закона убывающей предельной полезности. В экономическом анализе термин «полезность» используется для обозначения того удовольствия или удовлетворения, которое получают люди от потребления товаров или услуг. Можно предложить еще одно определение. Полезность выражает степень удовлетворения, получаемого субъектом от потребления товара или выполнения какого-либо действия. Эта категория включает и психологический компонент, потому что люди ощущают полезность, получая блага, приносящие им удовлетворение, и, отказываясь от благ, не доставляющих такого же удовольствия. Если от покупки книги человек более счастлив, чем от приобретения буханки хлеба, то мы говорим, что книга имеет для него большую полезность, чем буханка хлеба. В экономическом анализе полезность все же используется чаще всего для описания предпочтений при ранжировании наборов потребительских благ и услуг.

Каждому набору потребительских товаров можно установить некоторое число (количество) таким образом, что если набор А предпочтительнее набора В, то и число, соответствующее набору А, будет больше, чем для В. В этом состоит функция полезности – упорядочивать выбираемые потребителем наборы (товары, услуги) по уровням удовлетворения потребностей. Функцию полезности удобнее применять к анализу выбора при трех и большем числе товаров. В этом случае выбор потребителя может быть объяснен порядковым ранжированием уровней полезности. Информацию о выборе мы используем для того, чтобы сделать вывод об их предпочтениях и вкусах, но не о том, чтобы сказать, насколько один набор предпочтительнее другого.

Теперь мы должны сделать следующий шаг – найти способ описания ограничений, влияющих на множество тех возможностей, которыми располагают потребители. К их числу относятся все обстоятельства, которые не дают людям

возможности потреблять все, что они хотели бы потреблять. Такие ограничения, пределы ставятся в первую очередь ценами, а также размерами потребительского бюджета. Хотя не исключены и пределы нерыночного характера.

Числовые свойства функции полезности оказалось удобным использовать при принятии потребителями решений, имеющих приростной характер. Примером такого рода может послужить решение получать ежемесячно дополнительно по 1 единице товаров или услуг. В подобных случаях принято характеризовать результаты того, что сделано в большем или меньшем объеме понятием «предельный» (маржинальный). Таким образом, предельная полезность представляет собой дополнительное, добавочное удовлетворение, получаемое потребителем от дополнительной единицы блага. Например, предельная полезность, связанная с ростом потребления от 0 до 15 единиц предметов потребления может равняться 14, от 0 до 10 – 9.

По мере роста потребления товара или услуг процесс потребления дает все меньше и меньше приращения полезности. Хотя достаточно очевидно, что с увеличением (до некоторого предела) количества благ данного вида, обладающих полезностью для потребителя, возрастает их общая, суммарная полезность, т.е. по мере роста объема потребляемых благ наблюдается приращение полезности. В тоже время, отметим еще раз, увеличение суммарной полезности с ростом количества благ подчинено определенной закономерности, проявляющейся в уменьшении, затухании общего эффекта по мере насыщения потребления благами и определяемой как убывающая предельная полезность. Согласно закону убывающей предельной полезности каждая последующая единица потребляемого блага имеет предельную полезность ниже, чем предыдущая, т.е. дополнительный потребительский эффект, получаемый от увеличения благ на одну единицу ниже, чем эффект, полученный от предыдущей единицы.

Практическое значение закона убывающей предельной полезности состоит прежде всего в том, что он позволяет предсказать поведение покупателей при выборе ими количества и набора приобретаемых и потребляемых благ. Принцип убывания предельной полезности можно применить в более сложной ситуации, когда

перед покупателем стоит проблема выбора и потребления нескольких благ. В этом случае, когда предельная полезность, получаемая в расчете на каждую единицу стоимости одного блага, становится равна предельной полезности, получаемой в расчете на каждую единицу стоимости другого блага, достигается потребительское равновесие. Другими словами отношение предельных полезностей отдельных товаров к их ценам равны.

Понятие потребительской полезности товара является основой при конструировании так называемой функции полезности потребления. Данная функция описывает зависимость совокупной потребительской полезности набора товаров от количества товаров, приобретаемых в течение некоторого периода времени. Это функция многих переменных.

Рассмотренные модели поведения потребительского спроса и отношение потребителей к полезности товаров обусловлены и взаимосвязаны тем, как покупатель распределяет свои доходы. Функция полезности потребления в условиях зависимости от уровня дохода – это уже несколько иная постановка проблемы. Нас интересует, иначе говоря, то, как потребление зависит от дохода человека или семьи. Прежде всего отметим, что взаимосвязь между уровнем личного, семейного потребления и величиной дохода экономисты именуют функцией потребителя. Такая функция устанавливает соразмерность уровня личного располагаемого дохода и реального уровня (либо планируемого) потребительских расходов.

Функция потребления может быть построена на индивидуальном и региональном уровне, а также в виде макроэкономической зависимости. Связь между потреблением и доходами, близкие к линейной и может иметь следующее графическое изображение (рис 2.). Если бы все доходы потребитель тратил на товары и услуги, то функция потребления имела бы вид прямой 1, проходящей под углом 45 к осям координат. В реальности, кроме расходов на текущее потребление часть из них откладывается на накопление (сбережения), представляя собой расходы будущих периодов.

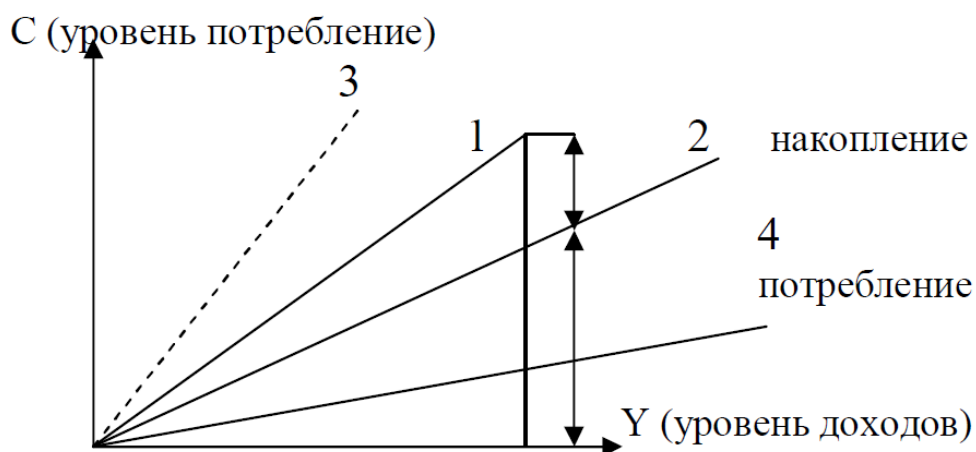


Рисунок 2 - Зависимость потребления от доходов

Поэтому на практике функция потребления может принять вид 2. При таком соотношении величина потребления заметно ниже дохода, что гарантирует наличие сбережений. Это можно выразить математическим уравнением:

$$C = MPC \times Y, \quad (2)$$

где C - величина потребления; MPC - предельная склонность к потреблению, показывающая угловой коэффициент прямой (чаще всего равный 0,75 и всегда меньше 1); Y - доходы.

Склонность к потреблению - это показатель, равный отношению уровня потребления к уровню дохода. Его можно определить также как функциональную зависимость между уровнем дохода (Y) и той частью указанного дохода, которая затрачивается на потребление (C). Сумма, которую потребители затрачивают на потребление зависит:

- от величины дохода;
- от сопутствующих объективных обстоятельств (дисконт, реальный доход, частный доход и т.д.);
- от субъективных потребностей, психологических склонностей и привычек отдельных членов общества.

Чем ближе к единице склонность к потреблению, тем больше потребители «живут сегодняшним днем». Чем эта склонность меньше, тем больше они

заботятся о накоплении средств для будущей жизни. Не исключен и тип поведения 3, когда, например, семья потребляет средств выше доходов и живет в долг.

Склонность к потреблению может быть выражена в приростных величинах. Отношение прироста уровня потребления к приросту обусловившего его уровня дохода называют предельной склонностью к потреблению. Предельная склонность к потреблению постоянна и равна средней. Если же функция потребления имеет вид кривой 4, то предельная склонность к потреблению уменьшается и проявляется естественное стремление увеличивать долю средств, идущих на накопление, по мере роста доходов. Иначе говоря, с ростом доходов проявляется стремление копить дополнительные доходы, но не в той мере, в какой растет доход.

Но независимо от изменений в уровне дохода, очевидно также, что более высокий уровень дохода будет вести, как правило, к увеличению разрыва между доходом и потреблением. Побуждение к удовлетворению неотложных нужд более сильный мотив, чем побуждение к накоплению. Следовательно, потребительское поведение обусловлено общей экономической конъюнктурой расходов на потребление. Решающей переменной потребительской функции является доход, охватывающий все его источники. Склонность к потреблению представляет собой довольно устойчивую функцию, а изменения в самой склонности к потреблению, возможно, играют второстепенную роль.

Вопросы для размышления и обсуждения

1. Согласно закона убывающей предельной полезности по мере увеличения количества потребляемого блага происходит насыщение потребности и полезность каждой дополнительной единицы блага уменьшается. Объясните ситуацию: человек каждый день ест хлеб, а потребность в хлебе у него не уменьшается.

2. Кардинализм и ординализм - это два направления в теории потребительского поведения. Сформулируйте их общие черты и различия.

3. Проблемы субъективности вкусов и предпочтений потребителя усиливается необходимостью дифференциации и специализации торговли. Например, есть группы покупателей, потребительское поведение которых можно охарактеризовать так называемыми эффектом толпы, эффектом сноба и эффектом Веблена. Раскройте содержание данных эффектов и их влияние на организацию торговли.

Тема 8 Современные особенности рынка труда в РФ

Среди экономистов нет единства в оценке рынка труда и механизма его функционирования. Классическая политическая экономия исходит из того, что рынок труда - это рынок где реализуется лишь один производственный ресурс, как и все прочие рынки, действует на основе ценового равновесия. Основным рыночным регулятором служит цена услуги труда. С помощью заработной платы, по оценке представителей этой концепции, регулируется спрос и предложение рабочей силы, поддерживается их равновесие. Если на рынке труда существует равновесие, то безработица невозможна.

Иного подхода к объяснению функционирования рынка труда придерживаются кейнсианцы и монетаристы. В отличие от неоклассиков они рассматривают рынок труда как явление постоянного неравновесия. Спрос на рабочую силу по этой модели регулируется не колебаниями рыночных цен на труд, а объемом производства, т.е. совокупным спросом. Регулятором рынка труда является государство, поскольку оно уменьшает или увеличивает совокупный спрос и устанавливает нижние границы заработной платы. Для устранения рыночного неравновесия предлагается использовать инструменты денежно-кредитной политики (монетаристы).

Согласно марксистской теории рынок рабочей силы, хотя и подчиняется общим рыночным закономерностям, имеет существенные особенности, поскольку сама рабочая сила как субъективный фактор производства может активно влиять на соотношение спроса и предложения и на заработную плату.

В реальной экономической жизни на динамику рынка труда оказывает влияние целый ряд факторов: уровень рождаемости, темпы роста численности трудоспособного населения, его половозрастная структура, степень экономической активности различных демографических и этнических групп трудоспособного населения, процессы иммиграция и эмиграции и т.д. Все это влияет на предложение рабочей силы.

Со стороны спроса главным фактором динамики занятости является состояние экономической конъюнктуры, фаза экономического цикла, научно-технический прогресс.

Рыночный спрос на труд есть сумма спроса фирм. Эластичность спроса на труд зависит от эластичности спроса на продукцию фирмы, от производительности труда и от легкости и эффективности замены живого труда машинами. Спрос на труд отдельной фирмы связан обратной зависимостью с уровнем реальной заработной платы.

Предложение труда строится рабочими на основе сопоставления привлекательности дохода, который они получают за час труда, и удовлетворения, получаемого за час досуга. Досуг только тогда приносит удовлетворение, когда есть что потреблять. Спрос на досуг определяет предложение труда. Чем выше реальная заработная плата, тем выше потери, связанные с отказом работать.

Единого для всей экономики рынка труда не существует. Он делится по профессиям, отраслям, территориям. Работники разных профессий и квалификаций получают разную заработную плату. Зависит она и от места работы. Условия равновесия на рынке труда в значительной степени определяются государственным вмешательством, а его функционирование связано с профсоюзами и союзами предпринимателей. На предложение труда влияет наличие пособий по безработице, установление минимальных ставок заработной платы.

К числу особенностей развития рынка труда в РФ за годы реформирования национального хозяйства следует отнести:

- заработная плата не обеспечивает нормальный уровень жизни;
- рост безработицы;
- изменение распределения рабочей силы по секторам экономики;
- появление беженцев и вынужденных переселенцев;
- территориальная дифференциация занятости;
- низкий уровень пособий по безработице;
- использование придерживаемого типа занятости, т.е. когда рабочая сила не используется в производстве, но и не высвобождается в другие сферы.

Вопросы для размышления и обсуждения

1. Проанализируйте выявленные особенности рынка труда в России используя статистический материал для аргументации своего вывода.

2. Людей, для которых весь смысл существования сводится к трудовой деятельности, принято называть трудоголиками. К ним можно отнести многих крупных ученых, часть преподавателей высших учебных заведений и школ. Нарисуйте график предложения труда для этого типа работников и сравните его с графиком для остальных работников. Обоснуйте невозможность распространения кривой для трудоголиков на всех наемных работников в условиях высокого жизненного уровня населения. Можно ли полагать, что удельный вес этой группы населения будет расти с ростом благосостояния населения в целом и ростом их личного благосостояния?

3. Проанализируйте структуру доходов вашей семьи и определите на сколько они зависят от заработной платы. Отличается ли структура доходов вашей семьи от семьи живущей в Европе?

Тема 9 Реформы и развитие экономики РФ: критерии анализа

Переходная экономика - это особое состояние в эволюции экономики, когда она функционирует в период перехода общества от одной исторической ступени к другой. Она представляет собой промежуточное состояние общества,

отражает цикличность экономического развития. Следовательно, переходный период - это период перехода от одной экономической системы к другой.

Неподготовленность перехода к рыночной экономике как с практической, так и с теоретической точки зрения предопределила возникновение значительных противоречий и катаклизмов как в отраслях промышленного производства, так и в социальной сфере. В соответствии с критериями экспертов Европейского Союза Россия с 24.06.1994 года отнесена к странам с переходной экономикой, но только в конце 1995 года была сформулирована конечная цель экономических преобразований: формирование социально ориентированной рыночной экономики, которая не содержала глубоких теоретических разработок применительно к объективным отечественным условиям.

Вместе с тем сказанное отнюдь не свидетельствует о том, что ученые стояли в стороне от исследования проблемы и поиска решения, так как теория экономической трансформации ведет начало от Н.Д. Кондратьева (теория длинных волн). Наиболее заметными в области переходной экономики можно, например, назвать работы Людовика Эрхарда «Благосостояние для всех» и Яноша Корнаи «Путь к свободной экономике», «Трансформационный спад» и др. К сожалению, ни одна из них не может претендовать на системное исследование всех закономерностей формирования рынка, становления новых экономических отношений и, как следствие, в полной мере использоваться в российских условиях. Кроме того, несопоставимость глубины и масштабов перестройки германской экономики конца 40-х годов и отечественной вносит определенные коррективы в положения, изложенные в работе Л. Эрхарда. Так, например, необходимо учитывать, что в дореформенный период в России из-за полного отсутствия частной собственности и каких-либо сегментов цивилизованного рынка не действовали законы товарного производства, и, следовательно, необходимо иное, более глубокое, чем у Л. Эрхарда, исследование направлений трансформации экономических отношений.

Анализ эмпирических данных по России и другим странам с переходной экономикой позволил выделить в начале и ходе реформ следующие четко прослеживаемые процессы, которые являются типичными для всех постсоциалистических стран:

- становление многообразия экономических субъектов как основное условие формирования конкурентной среды рыночной экономики осуществляется через приватизацию госсобственности.

- трансформация экономической системы сопровождается большим или меньшим в зависимости от интенсивности рыночных реформ трансформационным (Я. Корнаи) спадом производства;

- снижение жизненного уровня;

- «открытие» подавленной инфляции, либерализация цен обусловили высокую инфляционность переходной экономике;

- трансформационный спад, завышенная занятость в командно-административной экономике объективно привело к росту безработицы;

- кризис государственности в сочетании с теневой экономикой обусловило усложнение криминогенной ситуации в экономике, что ставит задачу укрепления экономической безопасности как внутренней, так и внешней;

- высокая дефицитность государственных бюджетов, ведущая к высокой денежной и кредитной эмиссии, интегрирующей инфляцию;

- инвестиционный кризис;

- высокий налоговый прессинг;

В зависимости от экономических, социальных, национальных, геополитических и других особенностей каждой из постсоциалистических стран, реакция их экономик на рыночные преобразования различна, но и имеет общие особенности, выделенные нами и проанализированные на примере РФ.

Сейчас перед Россией стоит задача правильной оценки долгосрочных мировых тенденций в развитии экономики, информатизации, технологических инноваций, демократизации, образовании, культуре, охране окружающей

среды. Она чрезвычайно важна для страны с позиций выбора оптимального стратегического курса интеграции в эти процессы с минимальными издержками, так как они протекают параллельно с качественными изменениями экономической, социальной, политической и духовной составляющей страны.

Российская экономика в начале 90-х гг. оказалась внезапно открытой для конкуренции, к которой она не была готова по большинству видов промышленных товаров, кроме сырья, вооружений и некоторых достаточно традиционных видов продукции. Достигнув достаточно высокой степени либерализации рынков и открытия экономики, Россия еще не стала страной со сформировавшимися рыночными отношениями. Проявления этого обстоятельства многообразны: от неуплаты налогов до бегства капитала, от огромной теневой экономики до распространенной коррупции. Все эти проблемы затрудняют использование естественных преимуществ России: сочетания природных ресурсов и человеческого потенциала.

Экономический рост в России, наметившийся в последнее время, вернул смысл вопросу о целях экономической трансформации, ее логике и проблемах. Оправившись от последствий финансового кризиса, Россия вступила в новое тысячелетие с огромным комплексом проблем трансформации, но и с новой надеждой на экономический прогресс после десятилетия кризисов. Следует отметить, что даже быстрый подъем в отдельные годы не решает долгосрочных социальных и экономических проблем страны - необходим длительный и устойчивый рост для того, чтобы только восстановить общий дореформенный уровень потребления населения и накопления.

Вопросы для размышления и обсуждения

1. Существует как минимум пять общеэкономических закономерностей современной переходной экономики: неустойчивость, альтернативный характер развития, проявление и функционирование особых переходных форм, особый характер противоречий и историчность. Охарактеризуйте эти закономерности.

2. Почему в России был выбран путь перехода к рыночной экономике под названием «шоковая терапия»? Кем была разработана программа «шоковой терапии» и какие меры она предусматривала?

3. Составьте таблицу «процессы - динамика показателей» используя при этом статистический сборник «Россия в цифрах»

Тема 10 Социальная цена рыночной трансформации

В жизни общества многое меняется ситуационно, как бы само собой. Но в периоды радикальных перемен оно особенно нуждается в управляемых, спрогнозированных социальных преобразованиях. Радикальные общественные преобразования, осуществленные в России по инициативе властных структур в 90-е годы, вызвали неоднозначные результаты. Экономические преобразования сопровождались серьезными социальными издержками.

Определенно существует сходство социальной цены современных политических и экономических преобразований, проводимых в России с начала 90-х г.г., и Россией послереволюционной. В 20-30 гг. три фактора повлекли за собой губительные последствия для семьи и социальной стабильности: революция, гражданская война и голод, новая экономическая политика (НЭП). Эти факторы привели к увеличению количества брошенных детей, безработных, вдов и матерей-одиночек. Уэнди Голдмен, американский историк, пишет: «Множество женщин было вынуждено оставить свои рабочие места после гражданской войны и закрытия целых отраслей промышленности в связи с нерентабельностью в условиях НЭПа. Больше всего пострадала сфера социального обслуживания и государственных предприятий - секторов, где преимущественно работают женщины. Тысячи медицинских работников, государственных служащих, работников сферы питания и связи потеряли свои места». Приведенная цитата абсолютно верно отражает состояние перехода к рынку в РФ.

Суммарные негативные потери общества оказались намного выше положительных результатов. Социальная цена реформирования национального хозяйства в РФ определяется факторами:

- стремительное снижение уровня жизни и социальной защищенности населения;
- резкое расслоение общества на бедных и богатых;
- рост безработицы;
- нестабильность, неуверенность в будущем;
- темпы роста криминализация общества
- социальная усталость и разочарование населения в проводимых реформах.

Анализ факторов, определяющих социальную цену трансформации, свидетельствует о наличии в стране бедности.

В соответствии с общепринятым определением, бедность существует в обществе в том случае, когда определенная группа населения не в состоянии достичь уровня благосостояния, соответствующего в данном обществе разумному минимуму, удовлетворить свои «основные потребности». К кругу таких потребностей относятся потребности в здравоохранении, образовании, питании, водоснабжении, жилье, транспорте. В современных исследованиях, посвященных проблеме бедности, особый акцент делается на то обстоятельство, что данные об уровне доходов еще не позволяют оценить степень удовлетворения этих основных потребностей. Дело в том, что, как показывает мировой опыт, даже в условиях роста реальных доходов может и не происходить улучшения обеспечения медицинскими, образовательными, коммунальными услугами, может продолжаться и ухудшение криминальной обстановки. К сожалению, существующие статистические материалы не позволяют дать всесторонней оценки положения наименее обеспеченных слоев населения в терминах «базовых потребностей».

В настоящее время используется подход, в рамках которого бедные семьи идентифицируются в зависимости от того, достигает ли их доход

определенного значения - «черты бедности», соответствующего величине прожиточного минимума. «Объективную» величину прожиточного минимума рассчитать очень сложно - человек, вообще говоря, может выжить, даже резко ограничив свои расходы. Попытки идентифицировать бедность с ее специфическими проявлениями, такими, как голод или резкое ограничение себя в питании, неграмотность, отсутствие одежды или жилья, также не позволяют получить каких-либо определенных результатов. Таким образом, бедность связана не только с абсолютными, но и с относительными доходами семьи или домашнего хозяйства. Иначе говоря, в отличие от приведенного выше определения, бедные семьи - это те, которые не в состоянии обеспечить для себя достижения минимального приемлемого стандарта, принятого в данной местности и в данное время.

В психологическом отношении к бедным можно отнести те семьи, которые ощущают, что они лишены части тех благ, которые имеются у другой части общества, с которой они сравнивают себя (референтной группы).

Официальное значение прожиточного минимума в России с 1992 года рассчитывается по методике Министерства труда (оно и идентифицируется с чертой бедности в официальных расчетах). Исходным параметром являются диетологические факторы - определяется минимальная калорийность питания и проектируется минимальная продовольственная корзина, структура которой отражает фактическую структуру потребления продовольствия бедными слоями населения. На основе фактических данных о структуре расходов наименее обеспеченных слоев населения формируется «нормативное» определение других элементов бюджета прожиточного минимума - непродовольственных товаров и услуг. Принято, что затраты на продукты питания в прожиточном минимуме составляют 68%, при этом предусмотрена дифференциация потребительского набора по восьми природно-климатическим зонам, по полу и возрасту.

Вопросы для размышления и обсуждения

1. Используя статистический материал проанализируйте основные факторы социальной цены трансформации в РФ. Какие тенденции вами выявлены в результате анализа?

2. Проанализируйте величину прожиточного минимума в РФ, используя статистический сборник «Россия в цифрах». Какие тенденции вами выявлены в результате анализа?

3. На основании данных о величине прожиточного минимума в Ростовской области за четвертый квартал 2011 года выскажите свое мнение, почему он для детей выше, чем для пенсионеров?

Тема 11 Особенности монетарной политики в РФ

Большинство современных экономистов рассматривают монетарную (кредитно-денежную) политику как наиболее приемлемый для демократического общества инструмент государственного регулирования национальной экономики, не приводящий к чрезмерному диктату правительства и уменьшению хозяйственной самостоятельности отдельных индивидов. Конечная цель монетарной политики заключается в обеспечении стабильности цен, полной занятости и росте реального объема валового национального продукта.

В числе основных теоретических проблем денежно-кредитной политики, изучаемых в современной экономической литературе, необходимо назвать, в первую очередь, вопрос правил против свободы действий, соотношение целей и инструментов денежно-кредитной политики и анализ денежно-кредитной политики в открытой экономике. Теоретическая дискуссия по названным проблемам была начата еще в классических работах Дж. М. Кейнса, М. Фридмана, Р. Лукаса и Т. Сарджента, но на многие вопросы до сих пор не существует однозначного ответа. Ключевой проблемой является выбор оптимальной денежно-кредитной политики в конкретных экономических условиях. В зависимости от последних для обеспечения оптимальности

денежно-кредитной политики выбираются те или иные цели, критерии и инструменты денежно-кредитной политики, отдается предпочтение правилам или свободе действий денежных властей, определяются пределы возможностей денежно-кредитной политики и ее взаимосвязь с фискальной политикой.

За последние несколько десятилетий взгляды экономистов на возможности денежно-кредитной политики прошли несколько ступеней: от революции рациональных ожиданий, наличие которых придавало денежно-кредитной политике ключевую роль в макроэкономическом регулировании, к доминированию теории реальных циклов деловой активности, отрицавших способность денежно-кредитной политики сглаживать циклические колебания реальных переменных. В последнее время, интерес к изучению денежно-кредитной политики вновь возрос как с теоретической, так и с эмпирической точки зрения. Большинство разработанных моделей основаны на соединении анализа в рамках теории реальных циклов деловой активности и гипотез о влиянии денежно-кредитной политики на реальные переменные при краткосрочной жесткости цен.

Современный анализ денежной политики строится на изучении всей цепочки взаимодействий в экономике от принятия решений денежными властями до конкретного механизма воздействия денежных шоков на реальный сектор, с учетом обратных связей, т.е. реакции денежных властей на изменение ситуации в реальном секторе экономики после реализации мер в области денежно-кредитной политики.

Вопросы для размышления и обсуждения

1. На основании статистических данных проанализируйте динамику денежной массы в РФ за годы реформирования национального хозяйства.
2. Назовите основные инструменты монетарной политики и проанализируйте их использование при переходе к рыночной экономике в РФ.
3. Чем, на ваш взгляд, вызвано изменение курсов адаптационного таргетирования Банком России (таргетирование - (от англ. target - цель) -

установление целевых ориентиров в регулировании прироста денежной массы в обращении и кредита, которых придерживаются в своей политике центральные банки. способы т. различаются в зависимости от того, ограничиваются ли темпы прироста одного или нескольких денежных агрегатов, в каком виде устанавливаются целевые ориентиры - в виде «вилки» («коридора») или определенной контрольной цифры)?

Тема 12 Проблемы бюджетного дефицита и государственного долга

Бюджетная система – это совокупность бюджетов государства, административно-территориальных единиц и автономных в бюджетном отношении учреждений и институтов.

Государственный бюджет – это роспись государственных доходов и расходов за определенный период (финансовый год), утвержденная в законодательном порядке. Примерную структуру государственного бюджета можно представить в виде таблицы 12.

Бюджетный дефицит – это превышение расходной части бюджета в текущем году над доходами. По установившимся международным стандартам он не должен превышать 5% от валового внутреннего продукта. Бюджетный дефицит классифицируется на: общий дефицит (фактический дефицит госбюджета), структурный дефицит (разность между текущими государственными расходами и доходами, которые могли бы поступить в бюджет в условиях полной занятости при существующей системе налогообложения), циклический дефицит (разность между фактическим и структурным дефицитом) и первичный дефицит (фактический дефицит за вычетом выплат по государственному долгу).

Государственный долг - это сумма накопленных бюджетных дефицитов за минусом бюджетных излишков. Различают внешний и внутренний государственный долг.

В настоящее время выделяют три концепции регулирования бюджетного дефицита:

- концепция ежегодного балансирования;
- концепция циклического балансирования;
- концепция функциональных финансов.

Вопросы для размышления и обсуждения

- 1 Проанализируйте и выявите тенденции изменения Федерального бюджета в РФ за 2009 - 2011 гг.
2. Проанализируйте структуру доходов и расходов Федерального бюджета Российской Федерации за 2011 год. Отличается ли структура Федерального бюджета в 2011 году от его структуры в 2010 году?
3. Существует два вида государственного долга: внутренний и внешний. Какие последствия может иметь каждый из них? Проанализируйте динамику погашения государственного долга в РФ.

Темы письменных работ

1. Практическая функция экономической теории и ее реализация в современный период развития хозяйства.
2. Экономическая политика как способ реализации экономических целей.
3. Абсолютная и относительная ограниченность ресурсов и благ.
4. Россия – ресурсная кладовая мира.
5. Классификация благ, ресурсов, потребностей.
6. Время как фактор производства.
7. Материальное и нематериальное производство: сходство и различие.
8. Модель экономического развития современной России.
9. Сравнительный анализ западноевропейских и американской экономической моделей.
10. Вклад представителей разных экономических школ на проблему собственности.
11. Роль и значение государственной собственности.
12. Формы и методы разгосударствления и приватизации.

13. Интеллектуальная собственность и проблемы ее реализации.
14. Дайте характеристику двум процессам: разгосударствлению и приватизации. Укажите их формы, методы, общие черты и различия.
15. Почему шведскую экономическую систему иногда называют «демократическим социализмом в условиях капитализма»? Каким образом уживаются социализм и капитализм в одной системе?
16. История российских денег.
17. Роль золота в международных отношениях вчера, сегодня, завтра.
18. Становление и развитие товарного хозяйства в России.
19. Трактовка функций денег представителями различных экономических школ.
20. Теория предельной полезности: возникновение, сущность, развитие.
21. Инфляция: причины возникновения и формы проявления.
22. Бартер в современной экономике: причины использования и характерные особенности.
23. Модели рынка и их характеристика.
24. Субъекты рынка и их характеристика.
25. Границы рыночных отношений. Отличительные черты современного рынка.
26. Эластичность спроса и конкуренция производителей.
27. Рыночное равновесие и равновесие цены как условие рыночного саморегулирования.
28. Координирующая роль цен.
29. Ценовая и неценовая конкуренция.
30. Реформирование естественных монополий.

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ ПО КУРСУ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ»

1. Предмет, функции и методы экономической теории. Разделы экономической теории. Макро и микроэкономика.
2. Ресурсы. Потребности. Блага. Проблема выбора в экономике.

3. Элементы производства. Собственность. Формы собственности.
4. Экономические системы: понятие, элементы и уровни. Свойства экономических систем.
5. Типы экономических систем. Традиционные экономические системы; командная экономика; рыночная экономика; смешанная экономика и их характеристика.
6. Модели смешанной экономики: американская либеральная модель; западноевропейская, японская. Российская модель экономического развития.
7. Спрос, предложение, рыночное равновесие. Причины изменения спроса и предложения. Эластичность спроса и предложения.
8. Классификация субъектов хозяйствования: предприятия, домашнее хозяйство, государство.
9. Условия возникновения, сущность и функции рынка. Инфраструктура рынка. Преимущества и недостатки рынка.
10. Рынок труда. Занятость. Безработица и ее виды. Уровень безработицы. Негативные последствия безработицы. Активная и пассивная политика государства по увеличению занятости и снижению безработицы.
11. Сущность и величина заработной платы. Формы и системы оплаты труда.
12. Рынок капитала и его особенности. Промышленный, торговый и ссудный капитал. Ссудный процент. Ценные бумаги, дивиденды, курс акций.
13. Особенности рынка земли. Естественное и экономическое плодородие почвы. Земельная рента. Дифференциальная рента I и II.
14. Основные производственные фонды. Активная и пассивная часть основных фондов. Амортизация. Показатели, характеризующие использование основных фондов.
15. Оборотные средства. Показатели, характеризующие эффективность использования оборотных средств.
16. Себестоимость продукции. Фактические и вмененные издержки.
17. Место и роль конкуренции в рыночной экономике. Функции конкуренции. Типы конкурентного поведения рыночных субъектов.
18. Совершенная конкуренция и ее особенности. Несовершенная конкуренция и ее признаки.
19. Монополии и их организационные формы. Особенности олигополии. Антимонопольное регулирование.
20. Структура современной корпорации. Система участия. Холдинг-компании. Виды объединений предприятий.
21. Роль государства в экономике. Методы и формы государственного регулирования экономики. Сущность антимонопольного регулирования.
22. Инфляция, ее признаки. Причины, формы инфляции и ее влияние на перераспределение доходов. Влияние дефляции на экономику. Взаимосвязь инфляции и безработицы.
23. Функции и значение прибыли. Показатель рентабельности.
24. Социальная политика государства. Социальная защита населения.

25. Экономический рост. Показатели эффективности. Производительность труда и ее характеристика. Особенности макроэкономического роста. Факторы увеличения национального дохода.